

Strategie für erfolgreiche Unternehmen

Alle Wege führen nach Rom



... einige von ihnen sind aber kürzer!

Bei sorgfältiger Planung einer Reise wird immer eine möglichst optimale Reiseroute gesucht. Das Reiseziel soll möglichst ohne Probleme, innerhalb der geplanten Zeit, mit den vorhandenen Verkehrsmitteln sowie unter Einhaltung der vorgesehenen Kosten erreicht werden.

Die Ziele sowie die besten und sichersten Wege dorthin sollen immer bekannt sein, und nie aus den Augen verloren werden.

Dies sollte auch in Ihrem Unternehmen gelten.

Die gesetzten Ziele sollen

- ▶ in der geplanten Zeit,
- ▶ mit den dafür vorgesehenen Ressourcen (Personal, Material),
- ▶ der notwendigen Qualität und
- ▶ den kalkulierten Kosten erreicht werden.

Wenn die gesetzten Ziele unter Einhaltung der vorgegebenen Kriterien erreicht werden, wird Ihr Unternehmen langfristig erfolgreich sein und sich gegen den immer stärker werdenden Wettbewerb behaupten können.

Ansatz

Die Globalisierung sowie der damit verbundene stärkere Wettbewerb steigern laufend die Anforderungen an die Unternehmen.

Unternehmen, die schnell und flexibel auf diese Herausforderungen reagieren können sowie besser und effizienter Ihre Arbeit erledigen, werden sich gegen den Wettbewerb erfolgreich durchsetzen.

Prozessmanagement

Schnelle und fehlerfreie Prozessabläufe sind ein wesentliches Kriterium bei diesem Ansatz und für den Erfolg eines Unternehmens essentiell. Besser und schneller zu sein als der Wettbewerb, und dies mit niedrigeren Kosten, erhöht die Wettbewerbsfähigkeit und stärkt die Position des eigenen Unternehmens.

Prozessmanagement kommt dann ins Spiel, wenn mehrere Personen mit verschiedenen Aktivitäten an einem gemeinsamen Ziel arbeiten sollen. Umso wichtiger wird das Prozessmanagement, wenn diese Aktivitäten zusätzlich abteilungs- oder unternehmensübergreifend erfolgen.

Qualitätsmanagement

Die Kunden sind das wichtigste Potenzial eines Unternehmens. Bestehende Kunden zu halten oder neue zu gewinnen hängt wesentlich von der Qualität der erbrachten Dienstleistungen oder der Produkte eines Unternehmens ab. Die Einführung eines Qualitätsmanagementsystems ist für erfolgreiche Unternehmen selbstverständlich, da sie sich den Kunden und damit der Qualität verpflichtet fühlen. Durch eine kontinuierliche Kontrolle und Verbesserung der Prozesse kann neben der definierten Qualität auch die Einhaltung zugesagter Liefertermine und geplanter Kosten gewährleistet werden.

Beratung

Ein ganzheitlicher Lösungsansatz ist für eine erfolgreiche Umsetzung dieses Themas notwendig. Das Zusammenspiel optimierter Prozessabläufe, automatisierter Workflows und unterstützender Softwarelösungen muss gegeben sein.

Unsere jahrzehntelange erfolgreiche Beratungserfahrung im IT-Bereich, Prozess-, Projekt-, Qualitätsmanagement und bei Softwareimplementierungen ermöglicht es, mit Ihnen diesen gesamtheitlichen Lösungsansatz erfolgreich umzusetzen. Spezielles Branchen-Know-how ist anhand zahlreicher Kundenprojekte u.a. bei Finanzinstituten, Öffentlichem Dienst, Krankenhäusern, Verlagen und im Einzelhandel gegeben.

Beratungsleistungen

Folgende Beratungsleistungen können wir für Ihr Unternehmen zu den einzelnen Themen erbringen.

Prozessmanagement

- ▶ Analyse und Dokumentation bestehender Geschäftsprozesse
- ▶ Analyse interner und externer Prozess-schnittstellen
- ▶ Optimierung relevanter Kern-/Geschäftsprozesse
- ▶ Dokumentation und Anwenderschulung anhand der optimierten Kern-/Geschäftsprozesse

Qualitätsmanagement

- ▶ Aufbau eines prozessorientierten Qualitätsmanagementsystems (z.B. nach ISO 9001:2000)

Softwareimplementierung

- ▶ Durchführen einer Anforderungsanalyse und Erstellung eines Pflichtenheftes
- ▶ Unterstützung bei Auswahl von passenden Software-Lösungen
- ▶ Organisatorische Unterstützung bei der Softwareimplementierungen
- ▶ Qualitätssicherung der Softwarelösung
- ▶ Einführung des Change-Management

Projektmanagement

- ▶ Aufbau und Weiterentwicklung von Projektmanagementsystemen
- ▶ Durchführung des Projektmanagement

Tipps für erfolgreiche Unternehmen:

Konzentrieren Sie sich auf Ihr Kerngeschäft

Kommunizieren Sie die Unternehmensziele an Ihre Mitarbeiter

Überprüfen Sie immer wieder, ob Sie auf dem richtigen Weg zum Ziel sind

Lassen Sie Tätigkeiten, die niemandem was bringen, einfach weg

Überzeugen Sie Ihre Kunden mit Qualität



U n t e r n e h m e n s b e r a t u n g

Dipl.-Kfm.(FH) Ernst Robert Solich
Senefeldergasse 26/8
A-1100 Wien

Telefon: +43 (0) 676 96 11 327

E-Mail: office@erscon.at

Internet: www.erscon.at
